

ANALIZA BENCHMARKING A DOUA MAGAZINE ELECTRONICE (DOMO & FLANCO)

(cele 5 criterii de relevanta – Crawford)

Grupe de criterii/Caracteristici	Ponderea in grupa	Ierarhizarea analitica a caracteristicilor (%)	Maturitate					Scor ponderat	
			0%	25%	50%	75%	100%	Domo	Flanco
1. Acces(.....)	200								
Locatia	250	50				DF		37,5	37,5
Contextul	400	80				DF		60	60
Atmosfera	350	70			DF			35	35
Total	1000							132,5	132,5
2. Brand (Produs)/Serviciu (.....)	250								
Produs/Serviciu	350	87,5				DF		65,63	65,63
Siguranta/Securitatea	250	62,5				DF		46,88	46,88
Impachetarea si etichetarea	150	37,5				DF		28,13	28,13
Fiabilitate/Incredere	250	62,5			D	F		31,25	46,88
Total	1000							171,89	187,52
3. Pret/Valoare(.....)	200								
Valoarea pentru timp	400	80				DF		60	60

Valoarea pentru bani	600	120			DF			60	60
Total	1000							120	120
4. Varietate (Assortment)/Alegere (.....)	200								
Mixul de oferta/categoria	1000	200				DF		150	150
Total	1000							150	150
5. Componente ale experientei (.....)	150								
Elemente spirituale si emotionale	400	60			D	F		30	45
Mediul social si trend	250	37,5			D	F		18,75	28,13
Actul comercial si efecte/relatia generata	350	52,5				DF		39,38	39,38
Total	1000							88,13	112,51
TOTAL SCOR	1000							132,50	140,51