

**Matricea cerințelor clienților/evaluării caracteristicilor de calitate în cazul produsului  
"agendă de birou pentru oameni de afaceri"**

Nr. crt.	Grupe de caracteristici	Caracteristici	Ierarhizarea grupelor de caracteristici	Ierarhizarea caracteristicilor în cadrul grupei	Ierarhizarea analitică a caracteristicilor	Scorecard (gradul de maturitate)										TOTAL Evaluare calitate primită	Valoare așteptată	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	1. Aspect pagină program zilnic	Să fie liniată																
2		Pe fiecare pagină să fie evidențiat calendarul lunii respective																
3		Sărbătorile legale să fie evidențiate																
4		Pe fiecare pagină să fie scrise ziua, luna, anul																
5		Spațiu pentru însemnări zilnice suplimentare																
6		Pentru fiecare zi să fie afectată cel puțin o pagină																
7		Pagina să fie divizată pe ore din 30 în 30 de minute de la 7.00 la 22.00																
SUBTOTAL		x	-															
8	2. Manipulare	Agenda să poată fi deschisă ușor și rapid la ziua curentă și telefon																
9		Spațiu pentru date importante (zile de naștere, alte evenimente)																
10		Spațiu pentru programarea activităților lunare																
11		Să conțină indcși																
12		Rubrică pentru datele personale și ale unei persoane apropiate																
13		Rubrică pentru adrese și nr. de telefon pe litere + spațiu suficient																
14	Spațiu suficient de mare pentru diferite însemnări																	
SUBTOTAL		x	-															
15	4. Informații utile	Harta Europei și a României cu principalele drumuri naționale și intern.																
16		Codurile localităților din țară																
17		Adrese și nr. de telefon hoteluri în orașele din țară																
18		Pe copertă să fie indicat anul curent																
19		Prefixe telefonice în țară și străinătate																
20		Cursele de avion în țară și străinătate și agenții de voiaj																
21		Trenuri rapide și intercity între principalele orașe și agenții de voiaj																
22		Distanța în kilometri între principalele orașe și agenții de voiaj																
23		Distanța București și principalele orașe europene																
24		Calendar pe anul în curs și anul următor																
25		Informațiile să fie scrise în mai multe limbi																
26		Codurile auto internaționale																
27		Fusul orar internațional																
28		Monede naționale și echivalentul lor în USD																
29	Rubrică cu unități de măsură și echivalentul lor în SI																	
30	Rubrică pentru a nota conținutul unui bagaj la o călătorie mai lungă																	
31	Temperatura pe glob în diferite luni ale anului																	
32	Alte informații utile cu caracter general																	
SUBTOTAL		x	-															
33	5. Design	Preț de cost acceptabil																
34		Foile să fie bine legate (să nu se desprindă)																
35		Calitate bună a hârtiei																
36		Copertă tare																
37		Format optim (ușor de transportat)																
38		Învelitoarea copertii să fie din piele sau material moale																
39	Aspect plăcut																	
SUBTOTAL		x	-															
40	6. Accesorii	Să conțină bilețele detașabile tip carte de vizită																
41		Buzunar pentru bilețele tip carte de vizită																
42		Suport pentru instrument de scris																
43		Buzunar pentru cărți de vizită personale și oferite																
44		Dispozitiv de închidere																
45		Să conțină un ceas electronic																
46	Să conțină un minicalculator aritmetic																	
SUBTOTAL		x	-															
47	7. Altele	Să dispună de un calendar pe 100 de ani																
48		La sfârșitul fiecărei luni să existe o pagină "memento"																
49		Pentru fiecare zi să fie aleasă câte o maximă plină de optimism																
50		Să fie prevăzută o rubrică pentru cursul valutar zilnic																
51		Să fie prevăzută cu o curea port-agendă																
52		Să dispună de un buzunar pentru diferite acte, bani etc.																
53		Să fie prevăzută un buzunar pentru fotografii de familie																
54		Utilizarea acel puțin două culori pentru prezentarea informațiilor																
55		Agenda să aibă un cod și să participe la un concurs la final de an																
56		Agenda să aibă un nume pentru reclamă																
SUBTOTAL		x	-															
TOTAL			1,000															