

Procesul de afaceri	Activitatea majoră	Nivelul de importanță al activității majore în cadrul procesului	Activitatea	Nivelul de importanță al activității în cadrul activității majore	Ierarhizare analitică	Nivel de maturitate					DETAILIST A	DETAILIST B	
						0%	25%	50%	75%	100%			
	Administrarea categoriilor de produse					X	X	X	X	X			
			Monitorizarea satisfacției consumatorilor										
			Monitorizarea profitabilității produselor										
			Dezvoltarea sortimentelor										
			Selectarea sortimentelor										
			Alocarea și administrarea spațiului la raft										
			Planificarea strategiilor de merchandising										
			Execuția strategiilor de merchandising										
	Monitorizarea comportamentului cumpărătorilor												
	Administrarea operațiilor magazinului						X	X	X	X	X		
			Menținerea ambianței și atmosferei de cumpărare										
			Asistarea cumpărătorilor										
			Oferirea de servicii pentru clienți/consumatori										
			Administrarea serviciilor la casa de marcat										
			Administrarea vârstei produselor										
			Administrarea spațiului din magazin										
	Remodelarea magazinului/modificarea dispunerii în magazin												
	Administrarea mărcilor						X	X	X	X	X		
			Dezvoltarea conceptului și profilului mărcilor proprii										
			Crearea sau licențierea produselor										
			Definirea însușirilor, atributelor și beneficiilor										
			Stabilirea poziționării produselor										
	Definirea strategiei de promovare												
	Administrarea strategiilor de canal						X	X	X	X	X		
			Definirea strategiilor pentru canalul de distribuție										
				Definirea strategiilor pentru formatul magazinului									
	TOTAL		1000				X	X	X	X	X		