

GLOBAL ECR SCORECARD

Demand

Management

Optimize

Assessments

Optimize New
Product
Introductions

Optimize

Promotions

Consumer Value
Creation

Enablers

Common Data &
Communication Standards

Cost/Profit
And Value
Measurement

Supply

Management

Responsive
Replenishm
ent

Operation
al
Excellenc
e

Integrated
Demand
Driven
Supply

Integrators

Collaborative
Planning Forecasting
and Replenishment

E-Business
Business to Business

Global ECR Scorecard

Managementul cererii

ACTIVITĂȚI ȘI FACTORI	PONDERE			NIVELE DE MATURITATE ECR (Scorecard)					SCOR PONDERAT
	R	F	C	1 (inexistent)	2 (planuri)	3 (impl. parțială)	4 (rez. parțiale)	5 (impl. completă)	
1. MANAGEMENTUL CERERII									
1.1 STRATEGIA ȘI CAPABILITĂȚILE CERERII									
1.1.1 Direcția strategică - Modelul valorii pentru consu									
1.1.2 Direcția strategică - Managementul categorial									
1.1.3 Personalul și organizarea									
1.1.4 Managementul informațiilor									
1.2 OPTIMIZAREA ASORTIMENTELOR									
1.2.1 Planificarea sortimentului									
1.2.2 Executarea sortimentului									
1.2.3 Evaluarea sortimentului									
1.3 OPTIMIZAREA PROMOVĂRILOR									
1.3.1 Planificarea promovărilor									
1.3.2 Executarea promovărilor									
1.3.3 Evaluarea promovărilor									
1.4 OPTIMIZAREA LANSĂRII NOILOR PRODUSE									
1.4.1 Planificarea LNP									
1.4.2 Executarea LNP									
1.4.3 Evaluarea LNP									
1.5 CREAREA VALORII PENTRU CONSUMATOR									
1.5.1 Managementul cunoștințelor despre consumatori									
1.5.2 Soluții pentru consumatori									
1.5.3 Canale spre consumatori									

Global ECR Scorecard

Managementul ofertei

ACTIVITĂȚI ȘI FACTORI	PONDERE			NIVELE DE MATURITATE ECR (Scorecard)					SCOR PONDERAT
	R	F	C	1 (inexistent)	2 (planuri)	3 (impl.parțială)	4 (rez.parțiale)	5 (impl.completă)	
2. MANAGEMENTUL OFERTEI									
2.1 STRATEGIA ȘI CAPABILITĂȚILE OFERTEI									
2.1.1 Direcția strategică									
2.1.2 Personalul și organizarea									
2.1.3 Managementul informațiilor									
2.2 REAPROVIZIONAREA OPTIMIZATĂ									
2.2.1 Comanda automată din magazin									
2.2.2 Reaprovizionarea continuă									
2.2.3 Tehnici ale fluxului de produse									
2.2.4 Optimizarea transportului									
2.2.5 Încărcarea eficientă									
2.3 OFERTA INTEGRATĂ ÎN FUNCȚIE DE CERERE									
2.3.1 Sincronizarea producției									
2.3.2 Integrarea furnizorilor									
2.4 EXCELENȚA OPERAȚIONALĂ									
2.4.1 Fiabilitatea operațiilor în magazin									
2.4.2 Fiabilitatea distribuției									
2.4.3 Fiabilitatea producției									

Global ECR Scorecard

Mijlocitori & Integratori

ACTIVITĂȚI ȘI FACTORI	PONDERE			NIVELE DE MATURITATE ECR (Scorecard)					SCOR
	R	F	C	1 (inexistent)	2 (planuri)	3 (impl.parțială)	4 (rez.parțiale)	5 (impl.completă)	PONDERAT
3. MIJLOCITORI									
3.1 STANDARDE COMUNE DE DATE ȘI COMUNICAȚII									
3.1.1 Identificarea produselor și livrărilor									
3.1.2 Alinierea nucleului de date									
3.1.3 Schimbul electronic de date (EDI)									
3.1.4 Standarde de comunicare electronică									
3.2 ANALIZA COST/PROFIT ȘI MĂSURAREA VALORII									
3.2.1 Analiza costurilor pe activități (ABC)									
3.2.2 Măsurarea valorii livrate consumatorului									
4. INTEGRATORI									
4.1 CPFR									
4.2 E-BUSINESS									
4.3. B2B									