

# GLOBAL ECR SCORECARD

## Demand

### Management

Optimize

Assessments

Optimize New  
Product  
Introductions

Optimize

Promotions

Consumer Value  
Creation

## Enablers

Common Data &  
Communication Standards

Cost/Profit  
And Value  
Measurement

## Supply

### Management

Responsive  
Replenishment

Operational  
Excellence

Integrated  
Demand  
Driven  
Supply

## Integrators

Collaborative  
Planning Forecasting  
and Replenishment

E-Business  
Business to Business

# Global ECR Scorecard

## Managementul cererii

ACTIVITĂȚI ȘI FACTORI	PONDERE			NIVELE DE MATURITATE ECR (Scorecard)					SCOR PONDERAT
	R	F	C	1 (inexistent)	2 (planuri)	3 (impl. parțială)	4 (rez. parțiale)	5 (impl. completă)	
<b>1. MANAGEMENTUL CERERII</b>									
<b>1.1 STRATEGIA ȘI CAPABILITĂȚILE CERERII</b>									
1.1.1 Direcția strategică - Modelul valorii pentru consu									
1.1.2 Direcția strategică - Managementul categorial									
1.1.3 Personalul și organizarea									
1.1.4 Managementul informațiilor									
<b>1.2 OPTIMIZAREA ASORTIMENTELOR</b>									
1.2.1 Planificarea sortimentului									
1.2.2 Executarea sortimentului									
1.2.3 Evaluarea sortimentului									
<b>1.3 OPTIMIZAREA PROMOVĂRILOR</b>									
1.3.1 Planificarea promovărilor									
1.3.2 Executarea promovărilor									
1.3.3 Evaluarea promovărilor									
<b>1.4 OPTIMIZAREA LANSĂRII NOILOR PRODUSE</b>									
1.4.1 Planificarea LNP									
1.4.2 Executarea LNP									
1.4.3 Evaluarea LNP									
<b>1.5 CREAREA VALORII PENTRU CONSUMATOR</b>									
1.5.1 Managementul cunoștințelor despre consumatori									
1.5.2 Soluții pentru consumatori									
1.5.3 Canale spre consumatori									

# Global ECR Scorecard

## Managementul ofertei

ACTIVITĂȚI ȘI FACTORI	PONDERE			NIVELE DE MATURITATE ECR (Scorecard)					SCOR PONDERAT
	R	F	C	1 (inexistent)	2 (planuri)	3 (impl.parțială)	4 (rez.parțiale)	5 (impl.completă)	
<b>2. MANAGEMENTUL OFERTEI</b>									
<b>2.1 STRATEGIA ȘI CAPABILITĂȚILE OFERTEI</b>									
2.1.1 Direcția strategică									
2.1.2 Personalul și organizarea									
2.1.3 Managementul informațiilor									
<b>2.2 REAPROVIZIONAREA OPTIMIZATĂ</b>									
2.2.1 Comanda automată din magazin									
2.2.2 Reaprovizionarea continuă									
2.2.3 Tehnici ale fluxului de produse									
2.2.4 Optimizarea transportului									
2.2.5 Încărcarea eficientă									
<b>2.3 OFERTA INTEGRATĂ ÎN FUNCȚIE DE CERERE</b>									
2.3.1 Sincronizarea producției									
2.3.2 Integrarea furnizorilor									
<b>2.4 EXCELENȚA OPERAȚIONALĂ</b>									
2.4.1 Fiabilitatea operațiilor în magazin									
2.4.2 Fiabilitatea distribuției									
2.4.3 Fiabilitatea producției									

# Global ECR Scorecard

## Mijlocitori & Integratori

ACTIVITĂȚI ȘI FACTORI	PONDERE			NIVELE DE MATURITATE ECR (Scorecard)					SCOR
	R	F	C	1 (inexistent)	2 (planuri)	3 (impl.parcială)	4 (rez.parciale)	5 (impl.completă)	PONDERAT
<b>3. MIJLOCITORI</b>									
<b>3.1 STANDARDE COMUNE DE DATE ȘI COMUNICAȚII</b>									
3.1.1 Identificarea produselor și livrărilor									
3.1.2 Alinierea nucleului de date									
3.1.3 Schimbul electronic de date (EDI)									
3.1.4 Standarde de comunicare electronică									
<b>3.2 ANALIZA COST/PROFIT ȘI MĂSURAREA VALORII</b>									
3.2.1 Analiza costurilor pe activități (ABC)									
3.2.2 Măsurarea valorii livrate consumatorului									
<b>4. INTEGRATORI</b>									
4.1 CPFR									
4.2 E-BUSINESS									
4.3. B2B									