

# Lansarea unui produs

## 1. Cercetarea nevoii

- 1.1 Identificarea oportunitatii
- 1.2 Analiza oportunitatii
- 1.3 Generarea si imbogatirea ideii
- 1.4 Convocarea Comitetului de Decizie
- 1.5 Definirea conceptului
- 1.6 Decizia punct DA/NU intoarcere la ancheta

## 2. Stadiul preliminar de cercetare

- 2.1 Alocare de resurse
- 2.2 Elaborarea planului de cercetare
- 2.3 Analiza pietei pe segmente de consumatori
- 2.4 Analiza capacitatii de productie
- 2.5 Analiza concurentilor
- 2.6 Evaluarea problemelor legate de mediu
- 2.7 Evaluarea problemelor legate de regulamentele legale si patente
- 2.8 Analiza financiara
- 2.9 Analiza riscurilor
- 2.10 Evaluarea partiala a stadiului actual

## 3. Dezvoltarea produsului

- 3.1 Alocarea de resurse pentru dezvoltarea planului
- 3.2 Reevaluarea pietei
- 3.3 Evaluarea tehnico-economica a produsului
- 3.4 Evaluarea tehnico-economica a procesului
- 3.5 Reevaluarea riscurilor
- 3.6 Determinarea gradului de respectare a prevederilor legale
- 3.7 Intocmirea caietelor de sarcini
- 3.8 Analiza furnizorilor
- 3.9 Selectia furnizorilor
- 3.10 Decizia punct DA/NU de intoarcere la etapa

## 4. Lansare si pilotare

- 4.1 Alocarea resurselor pentru pilotare
- 4.2 Asigurarea prin angajament a unor clienti ca vor testa
- 4.3 Trialul Produs/Proces/Client
- 4.4 Analiza trialului
- 4.5 Realizarea dosarului de omologare produs
- 4.6 Realizarea dosarului de omologare proces
- 4.7 Asigurarea prin angajament a unor clienti ca vor cumpara
- 4.8 Decizia punct DA/NU intoarcere la etapa anterioara

## 5. Fabricare

- 5.1 Difuzarea documentatiei de proces pentru fabricatie
- 5.2 Difuzarea documentatiei de produs pentru fabricatie
- 5.3 Reevaluarea capacitatii de productie
- 5.4 Analiza procesului de fabricatie

### 5.5 Productie propriu-zisa

- 5.5.1 Linia de productie ZERO

## 6. Promovarea\*

- 5.6 Stocarea produsului
- 5.7 Testarea produsului cu personalul
- 5.8 Testarea produsului cu persoanele apropiate
- 5.9 Decizia de a continua productia

## 7. Comercializarea

- 7.1 Comercializarea
- 7.2 Masurarea impactului asupra pietei
- 7.3 Determinarea raportului cost/calitate