

# **OFERTA**

## **CURSURILOR POSTUNIVERSITARE DE PERFECTIONARE**

Domeniul:

### **MANAGEMENT STRATEGIC**

<b>Denumirea cursului /programului</b>	<b>Nr.ore</b>	<b>Taxa (RON)</b>
<b>1. Instrumente de măsurare concurențială: Benchmarking</b>	<b>16<sup>1</sup></b>	<b>480</b>
<b>2. Modelul american Baldrige de măsurare a performanței în învățământ/ sănătate</b>	<b>16</b>	<b>480</b>
<b>3. Tabloul de bord echilibrat</b>	<b>16</b>	<b>480</b>
<b>4. Tabloul de bord strategic global</b>	<b>16</b>	<b>480</b>
<b>5. Conducerea strategică prin obiective folosind modele QPR al tabloului de bord echilibrat</b>	<b>24<sup>2</sup></b>	<b>480</b>
<b>6. Guvernarea corporativă</b>	<b>16</b>	<b>480</b>
<b>7. Responsabilitatea socială corporativă</b>	<b>16</b>	<b>480</b>
<b>8. Leadership-ul și conducerea strategică a organizației</b>	<b>16</b>	<b>480</b>
<b>9. Managementul proceselor de afaceri (BPM – Business Process Management) și performanța organizațională</b>	<b>16</b>	<b>480</b>
<b>10. Alinierea strategiei resurselor umane la strategia întreprinderii</b>	<b>16</b>	<b>480</b>
<b>11. Antreprenoriat și managementul strategic (inclusiv proiectarea unui Business Plan )</b>	<b>24</b>	<b>720</b>

<sup>1</sup> Cele 16 ore pot fi planificate în două săptămâni: vineri (orele 16-20) și sâmbătă (orele 10-14)

<sup>2</sup> Cele 24 ore pot fi planificate în cursul unei săptămâni (luni-vineri, orele 16-20) și sâmbătă (orele 10-14)