

OFERTA

CURSURILOR POSTUNIVERSITARE DE PERFECTIONARE

Domeniul:

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT(SCM) & EFFICIENT CONSUMER RESPONSE (ECR)

Denumirea cursului /programului	Nr. ore	Taxa (RON)
1. Introducere în managementul lanțului de distribuție/ aprovizionare (SCM)	16¹	480
2. Introducere în managementul relației cu furnizorii (SRM - Supplier Relationship Management)	24²	720
3. Introducere în managementul relației cu clienții (CRM – Customer Relationship Management)	16	480
4. Instrumente și tehnici în managementul lanțului de distribuție / aprovizionare (SCM)	24	720
5. Introducere în ECR (Efficient Consumer Response)	24	720
6. Colaborarea în planificare, prognoză și reprovizionare (CPFR – Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment)	16	480
7. Introducere în managementul categoriei (CM – Category Management)	16	480
8. Modelarea lanțului de distribuție/aprovizionare	24	720
9. Elemente de tehnologia informației și a comunicațiilor în SCM	32³	960
10. Măsurarea performanței alianțelor; indicatori cheie de performanță și GLOBAL ECR SCORECARD	24	720

¹ Cele 16 ore pot fi planificate în două săptămâni: vineri (orele 16-20) și sâmbătă (orele 10-14)

² Cele 24 ore pot fi planificate în cursul unei săptămâni (luni-vineri, orele 16-20) și sâmbătă (orele 10-14)

³ Cele 32 ore pot fi planificate în cursul unei luni, vinerea (16-20) și sâmbăta (10-14) sau în cursul unei săptămâni - luni-vineri (16-20), sâmbăta (10-14; 15-19) și duminica (10-14)