

**A 9-a Conferință ECR Europe -
*The 2004 Official ECR Europe
Conference & Marketplace:*
„**SHARED LEARNING, BETTER
SHOPPING**”**

Bruxelles 24-26 mai 2004

Dr. Virgil Popa

A 9-a Conferință ECR Europe

A 9-a Conferință ECR Europe - *The 2004 Official ECR Europe Conference & Marketplace:* „SHARED LEARNING, BETTER SHOPPING**” *Bruxelles 24-26 mai 2004***

Problematika Conferinței și a expoziției din Marketplace (cele mai mari firme de consultanță) a fost axată pe îmbogățirea procesului de învățare și knowledge în cadrul organizațiilor care și-au dezvoltat un proiect ECR sau al celor care sunt la început sau în faze intermediare. S-a considerat că esențial în această nouă etapă este să se treacă la „masificarea” cunoștințelor prin două direcții. Prima este cea a ECR – National, care este un demers generat de alianțele naționale ale producătorilor, distribuitorilor și firmelor de consultanță, iar cel de-al doilea demers este cel al alianței universităților de vârf împreună cu firme din producția și distribuția bunurilor de consum. Training-ul pornește cu cele mai bune firme, care își trimit cadrele pentru formare specială în acest domeniu: strategii manageriale interorganizaționale.

Tematica prezentată a fost centrată pe dezbateri pe care le prezentăm succint:

1. Cum se poate beneficia în urma demersului ECR?

Global Scorecard poate să redea partenerilor de afaceri un răspuns centrat prin indicatorii cheie de performanță (KPI) iar pornind de la aceștia, să poată să se îmbunătățească capabilitățile organizaționale. A învăța să utilizezi Global Scorecard și capabilitățile deduse din benchmarking-ul respectiv ajută să se genereze îmbunătățiri măsurabile ale rezultatelor afacerii. Implementarea unui proces de măsurare a performanței alianțelor se poate

A 9-a Conferință ECR Europe

sprijini pe noile concepte și tehnologii care sunt realizate prin Global Data Synchronisation.

2. Cum pot folosi companiile metodele și instrumentele Category management și cum se poate integra CM în afacerile de zi cu zi.

3. Cum pot sprijini tehnologiile de sprijin (Enabling Technologies) dezvoltarea afacerilor.

Sistemele suport EAN-UCC generează peste 5 miliarde de tranzacții prin scanare și milioane de tranzacții EDI zilnic. Prin acestea se sprijină schimbarea de la tranzacții manuale ale datelor la un sistem îmbunătățit și de calitate de transfer al datelor ce sprijină B2C și B2B. Generalizarea noilor standarde EAN-UCC asigură calitatea și integritatea codurilor (de bare) care pot fi folosite în afacerile pertinente .

4. Îmbunătățirea lanțului logistic în viitor.

Pentru a genera o creștere a valorii adăugate pe lanț cu focalizare pe cumpărători/consumatori din care să câștige toți actorii (win-win-win) precum și dezvoltarea performanței acestuia în relație comparativă/concurențială este necesară spargerea barierelor prin noile tehnologii ale informației și comunicației și sprijinirea pe noua viziune pe termen lung a lanțului logistic: Global Data Synchronisation (GDS) și Electronic Product Code Network (ePC), standarde bazate pe implementarea RFID (Radio Frequency Identification).

5. Siguranța alimentară a consumatorului prin trasabilitate

Problematica învățării rapide de către producători și distribuitori cum se realizează urmărirea și identificarea produselor alimentare pornind de la fermă până în farfurie astfel încât consumatorilor să li se asigure o siguranță și o sănătate alimentară. Urmare a consensului european, cele mai bune practici pot să fie sprijin pentru orice afacere astfel încât să se respecte Directiva 2001/95 a UE asupra trasabilității produselor alimentare care intră în vigoare din 1 ianuarie 2005. A fost prezentată lucrarea ECR – Blue Book

A 9-a Conferință ECR Europe

on Traceability – care ajută întreprinderile să identifice procesele trasabilității produselor, cum să trateze incidentele și să conducă crizele, care sunt procedurile de rezolvare și retragere care trebuie folosite în cazuri specifice.

6. Ceea ce se măsoară poate fi îmbunătățit/manageriat – proiectul Optimal Shelf Availability (OSA) referitor la disponibilitatea optimă la raft.

Proiectul este direcționat pentru: cum se poate câștiga atenția managementului pentru a spori cunoștințele despre lipsurile de stoc (OOS – Out of Stock); să constați cum se măsoară și cum se îmbunătățește disponibilitatea la raft pentru produsele tale; să înveți adevărul despre nevoile tale de suport tehnologic la POS (Point of Sale) în scopul măsurării OOS.

7. Demersul strategic al colaborării în CRM.

Modul cum se implementează colaborarea în CRM (Customer Relationship Management) între partenerii comerciali. Ciclul colaborării CRM se realizează pas cu pas pornind de la proiectarea comună a strategiei până la segmentarea comună a consumatorilor prin implementări practice. Generarea unei înțelegeri incitante pentru a lucra împreună prin elemente comune, care străpung barierele în parteneriatul strategic prin schimbarea sistemică și organizațională. Cum se pot măsura rezultatele prin indicatorii cheie de performanță (KPI).

8. Abordarea costurilor pierderilor (Shrinkage) pentru îmbunătățirea profitului net (bottom line).

Costurile pierderilor în industria și distribuția bunurilor de consum curent este în Europa de cca. 18 mld. Euro în fiecare an. Cel mai mult, datorită pierderilor suferă consumatorul prin creșterea nivelului lipsei la raft (Out of Stock) care arată efectele unui merchandising neperformant sau nepopular.

ECR Europe prin University of Leicester și Cranfield University sprijină printr-un dublu proiect producătorii și distribuitorii să îmbunătățească urgent strategia de-a reduce pierderile.

A 9-a Conferință ECR Europe

Lucrând împreună, aceste două universități au îmbunătățit cunoștințele experților lor în domeniul FMCG (Fast Moving Consumer Goods) pentru identificarea și consolidarea unui demers strategic pentru abordarea reducerii stocurilor.

9. Noile tehnologii în industria și distribuția bunurilor de consum individual (FMCG – Fast Moving Consumer Goods).

RFID – este tehnologia viitorului care va revoluționa (re)cunoașterea oricărui produs, oriunde ar fi. Utilizarea tehnologiei frecvențelor radio permite identificarea, controlul și urmărirea fără contact a tuturor produselor și articolelor din lanțul de aprovizionare/distribuție.

EPC (Electronic Product Code) sprijină tehnologia RFID pe lanțul logistic pentru a urmări fiecare articol individual.

10. Progressive Management Programme

Acesta are ca obiect formarea leadership-ului în industria bunurilor de consum. Acest program este susținut de distinși profesori universitari membri ECR Academic Partnership care reprezintă diverse discipline/specializări și de lideri superiori din firme transnaționale din producția și distribuția bunurilor de consum care sunt implicați și în procesele de învățare.

Departamentul ECR

Prof. dr.

Virgil Popa