



Al doilea Simpozion

ECR Academic Partnership – România

***STRATEGIA ECR ȘI
MANAGEMENTUL LANȚULUI
LOGISTIC***

8-9 decembrie 2006, TÂRGOVIȘTE

<http://ecr.valahia.ro>

PROGRAM

STRATEGIA ECR ȘI MANAGEMENTUL LANȚULUI LOGISTIC

VINERI 8.12.2006

9.00 – 10.00 PRIMIREA INVITAȚILOR (Biblioteca Multimedia 1 – Str. Lt. Stancu Ion, nr. 35)

10.00 – 10.30 DESCHIDERA SIMPOZIONULUI

- **Cuvânt înainte:**

Prof. dr. ION CUCUI

Rectorul Universității Valahia din Târgoviște

- **Cuvânt de salut**

Prof. dr. Virgil Popa – Director Departament

ECR – Universitatea Valahia din Târgoviște

Membru Managing Board ECR România

Membru ECR Europe Academic Partnership

10.30 – 11.00

- **ECR și obiectivul fundamental al satisfacției și loialității consumatorilor pe o baza eficace**

Prof. dr. Theodor Purcărea – Universitatea

Româno – Americană, Președintele Comitetului

Român al Distribuției

11.00 – 11.30

- **Procese de învățare și antrenare în bunele practici manageriale ECR (Efficient Consumer Response – Răspuns eficient consumatorului)**

Prof. dr. Virgil Popa, Departamentul ECR,

Universitatea Valahia din Târgoviște

11.30 – 12.00 PAUZĂ DE CAFEĂ

12.00 – 12.20 IMM-urile românești, potențiale victime ale erei e-business

Prof. dr. Ana Lucia Ristea, Director Departament

Cercetări, prof. dr. Ion Stegăroiu, Decan Facultatea de

Științe Economice, Universitatea Valahia din Târgoviște

12.20 – 12.40 Subcontractarea serviciilor logistice și viitorul ECR

Conf. dr. Laurențiu Tăchiciu, Head of the Department of

Commerce, Academia de Studii Economice București

12.40 – 13.00 Creșterea flexibilității firmelor prin externalizarea activităților

Asist. drd. Florea Nelu, Univ. AL. I Cuza – Iași,

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,

Catedra de Management – Marketing

13.00 – 13.20 Tehnologia identificării prin frecvențe radio (RFID)

Ec. Aurelian Ionescu, Departamentul ECR, Universitatea

Valahia din Târgoviște

13.20 – 13.30 ÎNTREBĂRI. CONCLUZII.

13.30 – 14.30 MASĂ DE PRÂNZ.

14.30 – 14.50 Managementul relației cu furnizorii (SRM – Supplier Relationship Management), fundament al SCM pentru un răspuns eficient consumatorului

Prof. dr. Virgil Popa, Departamentul ECR, Universitatea Valahia din Târgoviște

14.50 – 15.10 Toyotism și lean management

Conf. dr. Sorin Toma, Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț

15.10 – 15.30 Abordări societale privind fidelizarea relațiilor cu clienții

Prof. dr. Carmen Costea, Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț

15.30 – 15.50 Calitatea strategică a ofertei educaționale

Prof. dr. Dorina Tănăsescu, drd. Irina Ionescu, Universitatea Valahia din Târgoviște

15.50 – 16.10 Tabloul de bord

Asist. drd. Antoaneta Cristina, Universitatea „Transilvania” Brașov

16.10 – 16.30 ÎNTREBĂRI. CONCLUZII.

SÂMBĂȚĂ 9.12.2006

10.00 – 10.45 Generarea unei platforme de învățare și cercetare pentru studenți, viitori participanți la Olimpiada ECR Europe

-Tabloul de bord, instrument de conducere al unei organizații din lanțul de distribuție

Studenți: Topolică Maria Magdalena, Mitoi Marilena, Facultatea de Științe Economice, Specializarea Management, an IV

Profesor coordonator: prof. dr. Virgil Popa

-Optimizarea disponibilității la raft pentru un răspuns eficient consumatorului

Student: Vlădulescu Emanuel, Facultatea de Științe Economice, Specializarea Marketing, an IV

Profesor coordonator: prof. dr. Virgil Popa

10.45 – 11.00 ÎNCHIDEREA SIMPOZIONULUI

11.00 – 14.00 VIZITĂ CURTEA DOMNEASCĂ ȘI MĂNĂSTIREA DEALU

SPONSOR: S.C. JARJAT S.R.L.