

UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
<http://eco.valahia.ro/>

DEPARTAMENTUL ECR
<http://ecr.valahia.ro>

REPROIECTAREA MANAGEMENTULUI LANȚULUI LOGISTIC PENTRU UN RĂSPUNS EFICIENT CONSUMATORULUI ÎN CONDIȚII DE CRIZĂ 24 – 25 aprilie 2009

SCM (Supply Chain Management)
ECR (Efficient Consumer Response)

„Să lucrăm împreună pentru a satisface mai bine cerințele consumatorilor, mai rapid și cu costuri mai mici”

Domenii de interes SCM și ECR:

I. Supply Chain Management

1. Managementul colaborativ pe lanțul de aprovizionare/distribuție. Alianțe, parteneriate;
2. Managementul colaborativ al relațiilor cu furnizorii (SRM);
3. Managementul colaborativ al relațiilor cu clienții (CRM);
4. Servicii logistice în lanțul de aprovizionare/distribuție (3PL, 4PL);
5. Integrarea în lanțul de distribuție;
6. Logistica în amonte și aval;
7. Logistica în depozite;
8. Logistica inversă;
9. Securitatea și trasabilitatea produselor alimentare;
10. Managementul inventarelor;
11. Pierderile la nivelul stocurilor (Shrinkage) în lanțul de distribuție;
12. Managementul proceselor în lanțul de distribuție. Modelul SCOR;
13. Lean Manufacturing & Lean Distribution;
14. Riscurile pe lanțul de aprovizionare/distribuție
15. Optimizarea lanțului logistic;
16. Reproiectarea lanțului de distribuție din perspectiva consumatorilor;
17. Performanța lanțului logistic;
18. Green SCM.

II. Efficient Consumer Response

A. Managementul cererii

1. Optimizarea sortimentelor;
2. Optimizarea promovărilor;
3. Optimizarea lansării noilor produse;
4. Colaborarea în crearea valorii pentru cumpărători;
5. Managementul prin categorii;
6. Consumer Relevancy;
7. Colaborarea în crearea satisfacției, loialității și entuziasmului consumatorilor.

B. Managementul ofertei

1. Reaprovizionare sincronizată;
2. Reaprovizionare integrată determinată de cerere;
3. Excelență operațională;
4. Comandarea automată din magazin;
5. Disponibilitate optimă la raft. Administrarea rupturilor de stoc;
6. e-Commerce.

C. Tehnologiile de sprijin

1. Standarde de identificare;
2. Standarde pentru mesaje electronice;
3. RFID & ePC;
4. Optimizarea unităților de încărcare;
5. Articole de transport reutilizabile în industria bunurilor de consum;
6. Analiză și măsurare cost, profit și valoare;
7. Sincronizarea globală a datelor.

D. Integratori

1. Planificarea și prognozarea în colaborare (CPFR);
2. Global Standards Management Process;
3. ECR Global Scorecard;
4. e-Business;
5. B2B.

Sunt invitate să participe cadre universitare și din cercetare cu preocupări pertinente domeniilor de interes menționate.

Termene limită:

Orice persoană interesată de participare este rugată să transmită prin e-mail un rezumat al lucrării (cel mult o pagină) cu menționarea domeniului de interes până la data de **01 martie 2009**. (Notă: sunt prioritare lucrările cu aplicabilitate practică în domeniile pertinente).

Dacă rezumatul este acceptat, termenul limită până la care se poate înregistra participarea este **01 aprilie 2009**.

Data limită pentru transmiterea lucrării integrale este **15 aprilie 2009**.

Taxa de participare:

Taxa de participare este de **200 RON**, plătilă în contul RO49TREZ271504601X000430, beneficiar Universitatea Valahia din Târgoviște, deschis la Trezoreria municipiului Târgoviște, sau, în cazuri excepționale, *on-site*. Aceasta include:

- **Program simpozion:** documentele de prezentare, publicarea comunicărilor în volum agreat CNCSIS (B+) și inscripționarea pe suport optic (CD-R) *coffee breaks*, precum și masa de prânz și cina festivă din data de 24 aprilie 2009;
- **Program turistic:** vizitarea Curții Domnești și a Mănăstirii Dealu.

Alte cheltuieli legate de participarea la seminar (transport și cazare) sunt în sarcina participantului.

Înregistrarea participării:

Persoanele al căror rezumat a fost acceptat vor primi un e-mail în acest sens însoțit de un formular de înscriere. Acesta va fi completat și returnat, însoțit de dovada plății taxei de participare (atașament cu ordin de plată scanat). Înregistrarea cu succes a participării va fi confirmată prin e-mail.

Condiții de expediere:

Rezumatul și lucrarea vor fi trimise prin e-mail la adresa: dep_ecr@valahia.ro

Cerințe de redactare:

- Fișier în format Microsoft Word.
- Setarea paginii : format A4; distanțe: stânga, jos – 2 cm, dreapta, sus – 2,5 cm;
- Prima pagină trebuie să conțină:
 - ◆ Titlul lucrării – Times New Roman, mărime 16, bolduit, centrat, cu majuscule;
 - ◆ Un rând liber;
 - ◆ Numele autorilor, numele instituției, adresa (inclusiv telefon, fax, e-mail) – pe rânduri separate, Times New Roman, mărime 14, bolduit, italic, aliniere dreapta;
 - ◆ Un rând liber;
 - ◆ Rezumatul, Times New Roman, mărime 12, italic, spațiere la un rând;
 - ◆ Un rând liber;
 - ◆ Cuvinte cheie, Times New Roman, mărime 12, spațiere la un rând;
 - ◆ Un rând liber;
- Textul lucrării : Times New Roman, mărime 14, spațiere la un rând;
- Se vor folosi diacritice;
- Numerotarea paginii: în subsol, centrat, Times New Roman, mărime 14;
- Tabelele, figurile, graficele vor fi centrate și vor avea titlul deasupra imaginii;
- Lucrarea va avea un număr par de pagini și nu va depăși 12 pagini.

Persoane de contact:

Informații suplimentare legate de derularea simpozionului pot fi oferite de către:

Prof. dr. Virgil Popa
Ec. Aurelian Ionescu
e-mail: virgilp@valahia.ro

**UNIVERSITATEA VALAHIA DIN
TÂRGOVIȘTE
DEPARTAMENTUL ECR
Str. Lt. Stancu Ion nr. 35
130105, Târgoviște
Dâmbovița, România
Tel.: 0245211713**