

ata
dică

În pagina 15



Anul X
Nr. 593-594 (1619-1620)
4 mai 2000
serie nouă 16 pagini
6000 lei

DMISTUL

RAȚĂ A ECONOMIȘTILOR DIN ROMÂNIA - A.G.E.R.

Departament ECR la Universitatea Valahia Târgoviște

Lector drd. Virgil POPA

ECR-EUROPA este una din cele mai de succes colaborări mondiale între producători, angrosiști și detailiști ce lucrează împreună pentru a îmbunătăți calitatea și performanța în lanțul ofertei bunurilor de larg consum de la locul de producție la punctul de cumpărare.

Parteneriatul Academic constituit în 1999 după ce-a de-a patra conferință ECR-EUROPA la Paris a dezvoltat programe orientate să îmbunătățească cercetarea academică și învățământul, împreună cu nevoile de afaceri ale lanțului ofertei și în managementul domeniului cererii.

„ECR Europe Academic Partnership” face legătura între școlile comerciale și întreprinde-

rile naționale și tradiționale. Este format din cadre didactice și practicieni de la: Universitat St Gallen-Elveția, Athens, University of Economics and Business - Grecia, Cardiff University Business School - Anglia, Westfalische, Wilhelms-Universität Munster - Germania, Cambridge University - Anglia, Università L. Bocconi - Milano Italia și Stocholm University - Suedia.

În data de 25.04.2000, în Senatul Universității Valahia Târgoviște, a fost aprobată înființarea Departamentului ECR, ce funcționează în baza Legii Învățământului și ordinului MEN 5050/1998 privind elaborarea planurilor strategice de dezvoltare instituțională a Universităților.

Prin organizarea acestei noi instituții, prof. dr. Th. Purcărea -

președinte și lector drd. Virgil Popa - directorul Departamentului ECR din Universitatea Valahia Târgoviște doresc ca pe viitor să se realizeze obiectivele:

- cercetarea noilor concepte și instrumente manageriale;
- formarea post-universitară în domeniul ECR, în profesii noi, Category Manager, Sales Manager, ECR Manager, Analist ECR, Account Category Manager;
- asistență de specialitate și consultanță cu organizații interesate în promovarea metodelor moderne și noilor instrumente manageriale: Category Management, Product Replenishment, EDI, INTERNET;
- participarea la realizarea unei Asociații ECR România a producătorilor și distribuitorilor de bunuri de consum individual.