

**Cea de a șasea conferință  
ECR-EUROPE  
Glasgow 14-16 mai 2001**

**Dr. Virgil POPA. Departamentul ECR  
Universitatea Valahia Targoviște**

Producătorii și distribuitorii mondiali și cei europeni s-au întâlnit cu consultanții de vârf din lume să îmbunătățească concepte manageriale, să lanseze noi categorii și să împărtășească care simt succesele manageriale. Circa 3500 de manageri de la toate nivelurile au participat în 5 sesiuni plenare, foarte valoroase și 16 seminarii de același nivel conduse de președinți, directori generali executivi ai dominatorilor mondiali, sau, mai nou, de asociații ale dominatorilor mondiali ca Global NetXchange (GNX), WorldWide Retail Exchange (WWRE), %

GPGmarket-com și Transora.

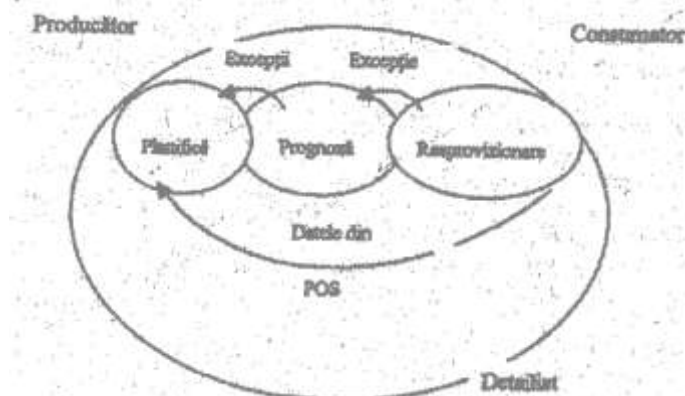
Problematică Conferinței ECR-EUROPE „WHAT \ S NEWSHOPPER?”

**PRACTICI NOI ÎN MANAGEMENTUL TRANSORGANIZATIONAL**

**1. COLABORAREA ÎN PLANIFICARE PROGNOZĂ ȘI REAPRO VIZIONARE  
(CPFR-COLABORATIVE PLANNING, FORECASTING AND REPLENISHMENT)**

Activitățile manageriale în lanțul de distribuție/aprovizionare CPFR s.e extind din alte ramuri în domeniul producției și distribuției de bunuri de consum individual. ECR-EUROPE și GCI (Global Commerce Inițiativa), sunt „mega” instituțiile care s-au ocupat de circa un an împreună cu o suită de producători și distribuitori alături de consultantul Anderson Consulting pentru europenizarea conceptului lansat în America.

CPFR este o metodologie de management a colaborării în prognoza, planificarea și reprovizionarea bunurilor de consum funcție de nevoile consumatorilor ce se transmit în timp real din POS (Point of Sales) către furnizori și furnizori ai furnizorilor.



Metodologia pornește de pe alt nivel decât precedentele concepte: VMI (Vendor Managed Inventory), Quick Response și ECR (Efficient Consumer Response), pentru că și afacerile se schimbă în ritmul clic-clic.

Practicile colaborării în materie de planificare, previziune și reprovizionare permit stabilirea unei colaborări bazate pe INTERNET între toate activitățile ce apar pe lanțul de aprovizionare/desfacere. Această colaborare implică punerea în practică a obiectivelor și măsurilor de performanță, transorganizaționale, creând obiective comune, prin categorii și articole (SKU), o colaborare asupra vânzărilor și previziunilor comenzilor.

Performanțele pot fi supravegheate în timpul execuției activităților de colaborare, furnizând participanților la schimburi comerciale posibilitatea depăși evalua partenerii (prin Global\* SCORECARD).

Printre principalele avantaje oferite, se menționează interfața unică cu fluxul de date, creșterea preciziei de previziune, diminuarea stocurilor de siguranță,

îmbunătățirea nivelurilor obiectivelor întreprinderilor pe lanțul de aprovizionare. Sintetizate, avantajele pentru cei doi actori ai lanțului de aprovizionare se prezintă\* astfel:

<b>Avantaje pentru furnizori</b>	<b>Avantajele distribuitorilor</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interfața unică a fluxului de date</li> <li>- Creșterea preciziei previziunilor</li> <li>- Diminuarea stocurilor de siguranță</li> <li>- Diminuarea mărfurilor de stoc (out of stocks)</li> </ul> <p>Ameliorarea nivelurilor obiectivelor întreprinderilor din lanțul de aprovizionare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferul facil și practic între partenerii comerciali de îndată ce organizarea în iția lă este terminată</li> </ul>	<p>Capacitate îmbunătățită în planificarea producției</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitate îmbunătățită de aprovizionare cu materii prime</li> <li>- Interfață unică afluxului de date</li> <li>- Creșterea preciziei în previziuni</li> <li>- Diminuarea stocurilor de siguranță</li> <li>- Ameliorarea nivelurilor obiectivelor întreprinderilor din lanțul de aprovizionare</li> <li>- Reducerea costurilor de administrare</li> <li>- Transferul facil și practic între partenerii comerciali de îndată ce organizarea inițială este determinată</li> </ul>

"Inițiativa de colaborare în planificare, prognoză și reaprovizionare introduce dimensiunea transorganizațională în managementul lanțului de aprovizionare/distribuție.

Pentru modelul Global ECR Scorecard vom remarca faptul că metodologia, instrumentele CPFRR nu pot exista fără tehnologiile informaționale care sunt folosibile în B2C și B2B.

CPFRR este un proces ce se realizează în 9 pași și care ajută să se automatizeze și să se îmbunătățească prognoza vânzărilor, planificarea reaprovizionării și reaprovizionarea efectivă între doi parteneri comerciali și mai ales să se îmbunătățească serviciul pentru clienți.

## **2.RESTRINGEREA STOCURILOR (SHRINKAGE - STOCK LOSS IN THE SUPPLY CHMN) pe lanțul de aprovizionare**

La acest proiect,, condus de două universități, Cranfield Schbol of Management & Leicester University . lucrează de peste un an de zile cele mai importante firme din domeniul distribuției și a producției. Se estimează că distribuitorii și producătorii de bunuri de consum individual din Europa au pierderi de circa 18 miliarde Euro pe an datorită pierderilor din stocuri.

Obiective țintă ale proiectului sunt direcționate astfel încât să se înțeleagă problemele pierderilor din stocuri și să se determine strategii specifice.. Pentru aceasta sunt parcurse trei etape:

A. Măsurarea problemei. Scopul acestei faze este de a colecta datele de la retaileri și de la furnizorii lor din cele 2Ide țări din Europa și să se măsoare impactul restrângerii afacerilor, lor. Se impune extinderea la fiecare organizație care are probleme și măsurile pe care ele trebuie să le adopte. în această fază se rezolvă:

- Colectarea datelor de la detailiștii de produse alimentare și de la furnizorii lor și extinderea la fenomenele ce conduc lă pierderi în domeniu: hoția, lipsa proceselor, erorile din procese și pagubele;

- Colectarea datelor în mai multe subdiviziuni de pierderi pentru detailiștii alimentari și furnizori care sunt împărțiți pe tipuri de produse și puncte de pierderi;

- Reliefarea cauzelor predominante ale , pierderilor companiilor;

- Identificarea măsurilor, din companii care conduc ia înlăturarea pierderilor;

- Revizuirea demersurilor companiilor care adoptă, în mod curent (sau nu), măsuri în detaliu de extindere a pierderilor în întreprinderile lor;

- începerea identificării procedurilor, politicilor și proceselor care pot fi bază pentru un ghid de practici în problema restrângerii pentru detailiștii alimentari și furnizorii lor;

B. înțelegerea problemei-identificarea cauzelor pierderilor stocurilor;

C. Dezvoltarea demersurilor strategice pentru a rezolva problemele

### **3. ARTICOLELE DE TRANSPORT RUTILIZABILE (ATI-REUSABLE TRANSPORT ITEMS)**

Articolele de transport reutilizabile ajută pe fiecare să asambleze mai multe bunuri pentru transport, depozitare, mânăuire și protecția produsului pe largul de aprovizionare/distribuție. Ele se pot găsi pe: paleți, lăzi, rastele rulante, cutii, tăvi, cărucioare, platforme rulante, con<sup>^</sup>tainere pentru departamentele magazinelor, colivii etc. Desigur că multe alte diferite articole sunt necesare în magazine în procesul de . prezentare.

în condițiile economiilor moderne pentru managementul informației se pot folosi suporti de radiofrecvență cu implicații:

- în circulația națională și internațională a bunurilor; \* \*
- o masivă reducere a costurilor în procesul manual sau automat de circulație a acestora.

Raportul ECR-EUROPE- Efficient Unit Loads (EUL) a recomandat, la Amsterdam, în martie 1997, stabilirea unui Consiliu \* internațional de evidență și principii uniforme de dezvoltare și management prin International Concil for RTI (IC-RTI). Consiliul intenționează să dezvolte și să promoveze o rețea internațională care să crească eficient în utilizarea RTL Acest consiliu este în relație cu Federația Internațională de Aprovizionare și Managementul Materialelor (IFPMM-International Federation of Purchasing and Materials Management) cu sediul la Viena și cu EAN (European Article Numbering) cu sediul la Bruxelles.

\*

Proiectul comun condus de IC-RTI realizează:

- recomandări bazate pe consens internațional, ce pot fi folosite practic în domeniul RTI;
- sursă de informații în practicile curente și tendințele viitoare;
- propuneri pentru dezvoltarea soluțiilor convergente pentru sistemele existente divergente și care au concepte de tranzacție diferit;
- recomandări flexibile care pot fi utilizate de noi diferiți utilizatori.

Consiliul internațional pentru RTI estimează că din standardizarea RTI și din pro\*-cedurile unificate vor rezulta beneficii ca:

- reducerea inventarelor cu circa 20-50 la sută;
- reducerea costurilor în transport cu 10-30 la sută;
- reducerea timpului de răspuns (lead Urne) cu aproximativ 30-70 la sută;
- reducerea în dimensiune cu circa 50-80 la sută;
- creșterea a ratei de înlocuire cu circa 5-15 . la sută.

### **4. ALTE TEME MAJORE**

1. NOILE TEHNOLOGII în evoluția și revoluția lanțului de aprovizionare/desfacere: INTERNET, Mobile Commerce (m-Commerce) și eticheta inteligentă (cu radiofrecvență). S-au prezentat efectele. benefice asupra consumatorilor și mai ales în creșterea performanțelor pe lanțul de aprovizionare/desfacere.

#### 2. Standardele globale

Creșterea volumului comunicațiilor, căderea costurilor implica pe viitor ca lanțurile de aprovizionare/distribuție să, se implice mai mult și, mai responsabil.- Abilitatea întreprinderilor va trebui să sporească în creșterea vitezei informației, acurateței și a procesării acesteia. Este implicată o mai mare consistență și simplitate a formatului informației ce circulă prin POS de la consumator până la furnizorul furnizorului de materii prime. Inițiativa Comerțului Global (Global Commerce Inițiative) este o mare provocare în acest sens.

#### 3.Impactul e-Business în lanțul de aprovizionare/distribuție

4. Rețelele on-line mondiale din domeniul producției și distribuției bunurilor de consum individual. S-au prezentat structurile, procesele și succesele în cele mai noi soluții de afaceri

prin megaorganizații ca: CPG .market corn, GlobalNetXchange (GNX), Transora" ,Si  
WorldWide Retail Exchange (WWRE).