

Valahia University of Târgoviște

Departamentul **ECR**

**PROGRAMUL
DE STUDII
POSTUNIVERSITARE
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**

**PROGRAMUL
VIITORILOR
LIDERI DIN INDUSTRIA
ȘI DISTRIBUȚIA DE
BUNURI DE CONSUM**

ECR *Europe*
International Commerce
Institute

Programul Supply Chain Management pentru Efficient Consumer Response



Misiune

Lucrând împreună cu universități din rețeaua ECR – Europe Academic Alliance Membership, cu firme transnaționale care utilizează cele mai bune practici manageriale și cu viitorii cursanți instruiți și antrenăm viitori lideri din industria și distribuția bunurilor de consum.

Viziune

Programul formează specialiști – viitori manageri – care să conducă un lanț de distribuție din perspectiva amonte și/sau aval, să modeleze și să reprojeteze procesele de afaceri cu focalizare pe consumatori cărora să le răspundă mai repede, mai ieftin și de cea mai bună calitate.

Obiective

Programul pregătește viitoarele cadre:

1. Supply chain manager
2. ECR manager
3. Category manager
4. Key account manager
5. Purchase/Buying manager
6. Customer Relationship manager
7. Merchandising manager
8. Logistic manager

Organizare

Este un program postuniversitar care se desfășoară pe parcursul unui an. Cursurile au loc în perioada octombrie-iulie. Orarul este organizat în două variante, special pentru ca participanții să-și poată continua activitatea profesională.

Participanți

Programul se adresează absolvenților licențiați, cunoscători ai limbii engleze și operare PC (Word, Excel, PowerPoint), care lucrează de circa 3 ani în industria și comerțul bunurilor de consum, deschiși la cunoaștere și la experiențe noi, dornici să-și perfecționeze competențele manageriale în era e-business.

Beneficii

Cursanții dobândesc cunoștințe despre managementul lanțului de distribuție/aprovizionare, strategiile ECR, noile tehnologii ale informației și comunicării și cele mai bune practici manageriale care sunt aplicate de către firme din Europa și America.



**Universități implicate în coordonarea ECR Learning Programmes
Building Leadership in the Consumer Goods Industry**

- INSEAD, France
- The Wharton School, University of Pennsylvania, USA
- Otto Beisheim School of Management, WHU, Germany
- Judge Business School, University of Cambridge, UK

Modulele 1 și 6 vor fi susținute de profesori de elită de la universități din România.

Modulele 2 și 5 vor fi susținute de cadre didactice din universitățile membre ECR Academic Alliance Membership (www.ecr-institute.org), International Commerce Institute, cadre de conducere a firmelor transnaționale din România (membri **Managing Board ECR Romania** (www.ecr-ean.ro)) și din cadrul GS1 (Global Standards 1)

Membri Managing Board ECR Romania

Din partea industriei de retail:

- METRO CASH & CARRY ROMANIA
- SELGROS CASH & CARRY ROMANIA
- BILLA ROMANIA
- ARTIMA

Din partea producătorilor de bunuri și servicii:

- UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE
- HENKEL ROMANIA SRL
- KRAFT FOODS ROMANIA
- PROCTER & GAMBLE

Declarație



„Într-o lume care respiră în ritmul „click-urilor de mouse”, SCM (Supply Chain Management) reprezintă magistrala principală care tranzitează comunitatea economică mondială. Importanța cunoașterii și aprofundării bazelor SCM și a instrumentelor conexe este vitală. Cursul *Master - SCM* susținut, în cadrul Universității „Valahia” Târgoviște, de dl. Profesor Doctor Virgil Popa, se prezintă ca un suport, de bază, complet, răspunzând cerințelor unor renumiți specialiști în domeniu.

Adevărata valoare a individului începe să se contureze în cadrul instituției de învățământ, însă certificarea acesteia este rezultatul exclusiv al mentorului / al celui care formează – de aceea mentorul este un *Centru de Valoare*”.

Fost student și masterand,
Marius Silviu Nimu
Business Consultant, Cap Gemiani Austria

Înmânarea acreditării ECR Europe Academic Alliance Member domnului prof. dr. Virgil Popa (stânga) de către dl. Bernard Karli, Managing Director Internațional Commerce Institute (dreapta)



MESAJUL COORDONATORULUI DE PROGRAM

„Pregătirea tinerelor cadre de către universități și întreprinderi este un nou demers în viitoarea economică a cunoștințelor și capitalului intelectual.

Programul nostru răspunde nu numai instruirii unor tineri licențiați, ci sprijină cursanții în a dezvolta întreprinderile din care vin prin împuternicirea lor ca practicieni ai managementului și antrenarea lor ca viitori lideri.

Alinierea la cele mai bune practici manageriale este calea către excelența performanță.”

Prof. dr. Virgil Popa
Membru Managing Board ECR Romania
Member ECR Europe Academic Partnership



Certificate of Accreditation as an

**ECR Europe
Academic Alliance Member**

Valahia University of Targoviste

Accredited to develop and deliver courses on:

**ECR Concepts
Category Management
Electronic Data Interchange**

in the following country:

Romania

Valid for 2 years from 1 June 2006

For and on behalf of ECR Europe:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B. Karli'.

Bernard Karli
Managing Director, International Commerce Institute

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT EXECUTIVE DEVELOPMENT

2008-2009

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) MANAGEMENTUL LANȚULUI DE DISTRIBUȚIE

I. MODULE/CURSURI	SEM I (oct, nov, dec)		SEM II (feb, mar, apr)		CREDITE
	C	Ap	C	Ap	
1. Fundamente ale managementului afacerilor	32	4	-	-	12
1.1. Instrumente statistice	4	-	-	-	
1.2. Management și planificare strategică	6	1	-	-	
1.3. Marketing strategic	6	1	-	-	
1.4. Managementul costurilor și prețurile comerciale	6	1	-	-	
1.5. Managementul performanței afacerilor	6	1	-	-	
1.6. Satisfacția și loialitatea consumatorilor	4	-	-	-	
2. Managementul proceselor cheie ale lanțului	32	4	-	-	10
2.1. Introducere în SCM. Modelul SCOR. Planificarea SCM	8	1	-	-	
2.2. Aprovizionarea și SCM; Modelul aprovizionării	8	1	-	-	
2.3. Managementul proceselor de producție și SCM	8	1	-	-	
2.4. Managementul relației cu clienții-CRM (Customer Relationship Management) și livrarea	8	1	-	-	
3. Managementul lanțului de distribuție/aprovizionare (SCM)	32	4	-	-	10
3.1. Managementul lanțului de distribuție	8	1	-	-	
3.2. Instrumente moderne: Benchmarking, Quik Response, Shrinkage	8	1	-	-	
3.3. Managementul valorii pe lanț; Lean Management	8	1	-	-	
3.4. Managementul logisticii	8	1	-	-	
4. Strategii ECR – Efficient Consumer Response	-	-	32	4	10
4.1. Introducere în ECR	-	-	8	-	
4.2. Managementul Categoriei – CM (Category Management) și Merchandising	-	-	8	2	
4.3. Reaprovizionarea continuă și CPFR	-	-	8	2	
4.4. Măsurarea performanței alianței prin ECR Global Scorecard și KPI	-	-	8	-	
5. Sisteme informatice și de comunicații interorganizaționale	-	-	32	4	10
5.1. ERP Management	-	-	8	2	
5.2. e-Procurement, VMI, EDI, e-Commerce	-	-	8	2	
5.3. e-Business și Megapiete electronice	-	-	8	-	
5.4. Global Data Synchronisation; RFID/ePC	-	-	8	-	
6. Dezvoltarea competențelor manageriale	-	-	32	4	8
6.1. Leadership-ul și noile competențe manageriale	-	-	8	4	
6.2. Managementul cunoștințelor și capitalul intelectual	-	-	8	-	
6.3. Colaborarea în comunicare; negocierea interorganizațională	-	-	8	-	
6.4. Comportament interorganizațional; lucrul în echipă	-	-	8	-	
TOTAL I	216 h		60		
II. PROIECT ECHIPĂ (ianuarie – 3 săptămâni × 5 zile × 8 ore)	120 h		10		
III. STAGIU + PREGĂTIREA TEZEI (mai + iunie – 10 sapt. × 5 zile × 8 ore)	400 h		-		
IV. SUSȚINERE TEZĂ	*		20		

PLANIFICAREA DESFĂȘURĂRII CURSURILOR

• Varianta I – Full time

1. Primul semestru (octombrie-decembrie 2008): Cursurile vor începe în a 3-a săptămână din octombrie. Vor avea o durată de: $3 \text{ săptămâni} \times 36 \text{ h/săptămână} = 108 \text{ h}$
2. Proiect Echipă (ianuarie 2009): Va începe în a 3-a săptămână din ianuarie și va dura: $3 \text{ săptămâni} \times 5 \text{ zile/săptămână} \times 8 \text{ h/zi} = 120 \text{ h}$
3. Al doilea semestru (februarie-aprilie 2009): Cursurile vor începe în a 3-a săptămână din februarie. Vor avea o durată de: $3 \text{ săptămâni} \times 36 \text{ h/săptămână} = 108 \text{ h}$
4. Stagiul individual + pregătirea tezei (mai-iunie 2009): Va avea o durată de: $10 \text{ săptămâni} \times 5 \text{ zile/săptămână} \times 8 \text{ h/zi} = 400 \text{ h}$
5. Susținerea Tezei (iulie 2009)

• Varianta II – Part time

Cursurile pot fi organizate în câte două weekend-uri/lună: vineri 16-20; sâmbătă 9-13 și 15-19; duminică 9-13 (octombrie, noiembrie, decembrie, februarie, martie, aprilie).

DIPLOMA

Se obține diplomă de studii postuniversitare de specializare.

TAXĂ

Taxa de școlarizare este de 900 lei (RON) pe semestru
1500 Euro.

OFERTA DE CAZARE

Cazarea se va asigura, contra cost, în căminele universității (telefon Serviciu Social: 0245/611469) sau pe cont propriu la:

Hotel Dâmbovița***	Hotel Valahia**
Număr de contact: 0245/213374	Număr de contact: 0245/634491

Declarație



„Pe parcursul studiilor la „Valahia” Târgoviște, eu am avut un deosebit interes față de cercetările academice care au implicații în lumea reală a afacerilor. Cursul de *Management Strategic și Managementul Calității* precum și *Managementul Resurselor Materiale și al Stocurilor* oferă un nivel înalt de cercetare și training pentru studenții care aspiră să se ridice repede în poziții manageriale. Aceste cursuri mi-au oferit o bază academică puternică, în plus, mi-au permis să fac cunoștință cu cele mai moderne tehnici și aplicații din domeniul SCM, ECR, EDI sau Quality Management apreciate de companiile multinaționale și partenerii de afaceri. Proiectul de cercetare final l-am scris în SCM și ECR, ceea ce m-a ajutat să înțeleg mai bine ce înseamnă „real world business” și de ce e nevoie pentru a reuși în acest mediu”.

Andrei Cotoșeț
Financial Analyst
Global Emerging Markets
J.P. Morgan - London

Procedura de Admitere

Dosarul de înscriere conține:

- Diploma de licență și foaia matricolă (legalizată)
- Certificat de naștere sau de căsătorie (legalizată)
- 2 fotografii de tip buletin, mărimea 3/4 cm
- Chitanța de plată a taxei de înscriere de 80 lei (RON)
- Termenul limită de înscriere: 30 septembrie 2008

Departamentul **ECR**
UVT

DEPARTAMENTUL ECR
Adresa: Str. Lt. Stancu Ion,
Nr. 35, Târgoviște, ROMÂNIA
Tel:004-0245-21.17.13
E-mail: virgilp51@yahoo.com
<http://ecr.valahia.ro>