

# Principiul 1

## **Logistica joacă un rol important în managementul lanțului de distribuție**

Managementul lanțului de distribuție include trei activități majore: aprovizionare, conversie și logistică. Aprovizionarea găsește materialele pentru a face bunuri, găsește bunurile de revândut sau localizează echipamentele pentru a crea servicii; conversia pune bunurile în forma corectă și logistica mută și depozitează bunurile de la punctul de origine la punctul de utilizare, vânzare sau livrare a serviciului

# Principiul 2

## **Logistica aduce beneficii societății**

Logistica aduce beneficii societății pe trei căi:

- face bunurile și serviciile disponibile afacerilor, organizațiilor nonprofit, guvernelor și consumatorilor. Cu cât mai bun este sistemul logistic, cu atât este mai mare accesul la bunuri și servicii și cu atât mai multe dintre acestea vor fi disponibile
- influențează prețul bunurilor și serviciilor. Cu cât mai bun este sistemul logistic, cu atât va fi mai scăzut costul bunurilor
- ajută societatea să răspundă nevoilor cetățenilor săi, în viața de zi cu zi – prin creșterea standardului de viață – sau în caz de urgențe, când nevoia de alimente, îngrijire medicală și adăpost devine acută

# Principiul 3

## **Logistica este pătrunzătoare**

Logistica afectează fiecare aspect al afacerilor.

Afacerile utilizează logistica pentru a ajunge la clienți și a crea loialitate pentru marcă.

Producătorii au nevoie de piese și materiale pentru producție și asamblare; retailerii au nevoie de bunuri pentru a vinde; serviciile au nevoie de echipamente și materiale. Chiar și organizațiile nonprofit trebuie să ajungă la clienți cu bunuri și servicii

# Principiul 4

## **Logistica contribuie la veniturile și creșterea unei companii**

Logistica afectează pozitiv ROI a unei companii. Logistica constituie o parte substanțială a costurilor în multe industrii. Utilizarea bunelor practici de logistică furnizează servicii mai bune pentru clienți și costuri potențial mai scăzute, crescând astfel profiturile. Logistica extinde de asemenea acoperirea de piață a unei companii, permițându-i să servească mai eficient clienții. Când o companie îmbunătățește sistemul logistic, poate de asemenea să ajungă la clienți potențiali care erau de neatins înainte

# Principiul 5

## **Logistica joacă un rol cheie în strategia de marketing**

Logistica poate fi punctul de focalizare al unei strategii de marketing. Poate juca un rol important în sprijinirea strategiilor bazate pe preț, dezvoltarea produselor, servicii sau promovare. O companie poate utiliza logistica pentru a promova loialitatea clienților, a ajunge pe noi piețe sau a segmenta piețe existente. Incorporarea logisticii în strategiile de marketing poate ajuta la crearea unui avantaj competitiv

# Principiul 6

## **Activitățile de logistică se afectează reciproc și alte funcții ale marketingului**

Logistica nu este o singură activitate, ci o combinație de activități integrate care se afectează reciproc și afectează toate funcțiile marketingului. De exemplu, companiile proiectează adesea produse pentru a încăpea în ambalaje standard, care la rândul lor se potrivesc eficient într-o remorcă de camion sau într-un raft de depozitare din depozit. Când o companie promovează un produs, activitățile integrate de logistică asigură că este disponibil la raftul magazinului. Deciziile privind programarea producției și nivelurile inventarelor influențează transportarea

# Principiul 7

## **Logistica îndeplinește promisiunile făcute de alte fațete ale marketingului**

Marketingul face adesea promisiuni clienților despre performanță, disponibilitate și preț. Logistica joacă un rol major în respectarea acestor promisiuni și satisfacerea clienților prin plasarea bunurilor la locul stabilit prin publicitate și alte forme de promovare și prin oferirea de acces clienților la beneficiile derivate din produsele respective