

## CUVÂNT-ÎNAINTE

### ***la cartea „Supply Chain Management for Efficient Consumer Response” (SCM4ECR, Managementul lanțului de distribuție/aprovizionare pentru Răspuns eficient pentru consumator), autor Virgil Popa***

Au trecut 25 de ani (chiar în 1992 am avut onoarea și plăcerea de a participa împreună cu *Virgil Popa*, autorul acestei valoroase cărți, pe atunci Director General al S.C. RESCOPA S.A. Târgoviște, la prestigiosul Salon Internațional Alimentar de la Paris) de când Martin Christopher atrăgea atenția că nu companiile concurează, ci lanțurile de distribuție/aprovizionare (set de instituții care transferă bunuri de la punctul de producție până la punctul de consum). Iar o concurență eficientă este facilitată de alegerile eficiente ale consumatorilor/clienților/utilizatorilor. Nu întâmplător, de exemplu, legislația privind concurența (care servește consumatorii prin asigurarea competitivității piețelor încurajând noi intrări pe piață și creând stimulente pentru inovare) este în primul rând preocupată de bunăstarea consumatorilor (promovată de piețele competitive și funcționale, obiectivul final al dreptului concurenței fiind obținerea eficienței economice).

Managementul lanțului de distribuție/aprovizionare (SCM; se cuvine a aminti că: în 2013 a apărut la Editura Universității de Tehnologie Czesochova, Polonia, monografia „Supply Chain Management. Fundamental and Support Elements”, editori fiind *Virgil Popa* & Marta Starostka-Patyk; în 2009 *Virgil Popa* a publicat volumul „Supply Chain Management in Consumer Goods Industry & Retail” – „SCM for ECR”, Valahia University Press) constituie un set de decizii și activități sincronizate utilizate pentru a integra în mod eficient furnizorii, producătorii, depozitele, transportatorii, comercianții cu amănuntul și clienții, astfel încât bunurile sau serviciile potrivite să fie distribuite în cantitățile potrivite, în locațiile potrivite și la momentul potrivit, astfel încât să se minimalizeze costurile la nivelul întregului sistem, satisfăcând în același timp cerințele privind nivelul serviciului pentru clienți. Crucială pentru succesul SCM în orice companie este integrarea a trei mari procese: Managementul relației cu furnizorul (SRM: sursă, negociere, cumpărare, colaborare de proiectare, colaborare pentru distribuție/aprovizionare); Managementul lanțului intern de distribuție/aprovizionare (ISCM: planificare strategică, planificare cerere, planificare ofertă, realizare, serviciu teren); Managementul relației cu clientul (piață, preț, vânzare, centru de apel, management comandă).

Autorul cărții de față, Practicianul și Profesorul *Virgil Popa* a prezentat pentru prima dată în România conceptul ECR în articolul „Un nou concept al relațiilor dintre industrie și comerț: ECR”, publicat în Monitorul Comerțului Românesc (urmașul „Jurnalului Afacerilor”) nr. 3 din 1996. Iar prima carte a lui *Virgil Popa* despre ECR a apărut în anul 2000, după ce realizase anterior dezvoltări ale conceptului ECR în alte două cărți: „Strategii în managementul firmei” și „Politici și strategii de întreprindere”. Iată de ce afirmăm că *Virgil Popa* este în mod indiscutabil un pionier atât pentru implementarea ECR, cât și a SCM4ECR (a se vedea: <http://www.crd-aida.ro/2016/12/latest-e2e-news-updates-from-the-consumer-goods-forum-paris/>). În ianuarie 1996, *Virgil Popa* a participat, de altfel, la prima Conferință oficială a ECR Europe, ale cărei lucrări s-au desfășurat la Geneva, în Elveția. Ulterior, pe data de 6 decembrie 1996, la Târgoviște, grație relației de parteneriat dintre Universitatea Valahia Târgoviște, Comitetul Român al Distribuției și S.C. RESCOPA S.A. Târgoviște, s-a organizat primul Simpozion Național ECR, Profesorul *Virgil Popa* regăsindu-se ca reprezentant al tuturor celor trei entități (memoria electronică a internetului stă mărturie la acest adevăr istoric ținând pasul cu demersul European și American, la care se adaugă cel din Asia de Sud-Est), Domnia sa având și calitatea de director al Departamentului ECR al Comitetului Român al Distribuției. Zece ani mai târziu, pe data de 1 iunie 2006, *Virgil Popa* obținea acreditarea

„Academic Alliance Membership” pentru Departamentul ECR al Universității Valahia Târgoviște (certificatul fiind înmănat Profesorului *Virgil Popa* la „2006 Official ECR Europe Conference & Marketplace, Stockholm” – a se vedea și ECR Europe Journal, Volume 2, Number 7, Summer 2006 – de către *Bernard Karly*, Managing Director). Fără a mai aminti de alte Simpozioane Naționale ECR sau de numeroasele Conferințe SCM4ECR organizate an de an, este important să subliniem că la ultima dintre acestea, cea din octombrie 2016, a participat, în calitate de Keynote Speaker, *Ruediger Hagedorn*, Senior Manager, Collaborative Value Chain Initiatives & Projects, The Consumer Goods Forum, Paris (CGF are 400 membri din 70 de țări – retailerii, producătorii și furnizorii de servicii; vânzările companiilor membre ale CGF însumează 3,5 trilioane de euro; companiile membre ale CGF dispun de aproape 10 milioane de angajați; CGF operează 35 de proiecte și grupuri de lucru cu 1500 de experți).

Noua carte a Practicianului și Profesorului *Virgil Popa* este structurată în 11 capitole: Managementul colaborativ; Supply Chain Management – Fundamente; Efficient Consumer Response; Managementul lanțului cererii (Demand Chain Management); Managementul categoriei; Managementul lanțului ofertei/distribuției (Supply Chain Management); Tehnologii ale Informației și Comunicațiilor în SCM; Standarde globale în SCM, în Consumer Goods și Retail; Instrumente manageriale (enablers & integrators); Măsurarea performanței în Supply Chain; Noi direcții în managementul lanțului de aprovizionare/distribuție. Această nouă valoroasă lucrare de referință reconfirmă cât de bine a înțeles autorul faptul că: la noile schimbări diferite intervin instrumente operaționale diferite; este imperativă nevoia de fundamentare a intenției strategice pentru a valorifica în mod corespunzător capacitatea de a concura pentru viitor; realizarea potrivirii strategice presupune atât înțelegerea incertitudinii clientului și a lanțului de distribuție/ aprovizionare, cât și înțelegerea capacităților acestui lanț, toate strategiile funcționale trebuind atât să se sprijine reciproc, cât și să sprijine strategia concurențială (în contextul cunoscut al legăturii strânse între proiectarea și gestionarea fluxurilor lanțului-produs, informații și numerar-și succesul acestuia, făcând desigur distincția cuvenită între procesele speculative de „împingere” și cele reactive de „tragere”, acestea din urmă fiind deseori constrânse de deciziile privind inventarul și capacitățile luate în faza de „împingere”); trebuie asigurată continua înțelegere detaliată a mișcării produsului din amonte în aval pentru a respecta reglementările, a reduce costurile, a crește siguranța și a diminua pierderile; trebuie să existe o abordare responsabilă a evoluției și reinventării lanțului de distribuție/aprovizionare la confluența dintre maturitatea acestuia și avantajul său competitiv (vizibilitate – predictibilitate/ managementul riscului/ răspuns – sustenabilitate); este absolut necesară utilizarea în mod adecvat a programelor de colaborare între partenerii din lanț prin integrarea lumii fizice cu tehnologia digitală și generând impact asupra experienței de cumpărare „end-to-end”, servind consumatorii mai bine, mai repede și cu un cost mai scăzut; viitorul a sosit deja...

Într-adevăr, această carte, prin caracterul său aplicativ, este o dovadă că viitorul a sosit deja, urgența construirii capacităților colaborative prin realizarea cunoașterii de înțelegere fiind evidentă. *Practicianul și Profesorul Virgil Popa* continuă să sfideze un context caracterizat de bătălii neconținute pentru spațiul nostru cerebral, aducându-ne aminte că realitatea este creată de intențiile noastre și invitându-ne la conducerea inovației ca exploatare cu înțelepciune a celor mai bune practici.

### **Prof. univ. dr. Theodor Valentin Purcărea**

**Membru al Consiliului Consultativ al Consiliului Concurenței (în calitate de fost Președinte)**  
**Președintele Comitetului Român al Distribuției, Membru în Consiliul AIDA Bruxelles**  
**Președintele Colegiului Executiv al Societății Științifice de Management din România (SSMAR)**  
**Editor Șef „Holistic Marketing Management” Journal, Romanian-American University**  
**Membru în Colegiul redacțional al „Supply Chain Management Journal”, Valahia University of Târgoviște**  
**Cercetător asociat gradul I, INCE, Academia Română**



