

Pentru utilizator,

La îndemnul domnului Bernard Karli, directorul ECR Learning Programmes la ECR Europe , International Commerce Institute (fostul ECR Europe Academic Partnership) am realizat traducerea ECR GLOBAL SCORECARD care reprezintă portalul cu același nume (<http://www.globalscorecard.net>) generat și condus de IBM. Prin acest scorecard se realizează benchmarking/evaluarea performanței implementării ECR de către organizațiile producătoare, furnizori și detașiști, modul în care acestea lucrează împreună în lanțul de aprovizionare/distribuție global.

Global ECR Scorecard este un instrument de analiză a capacității întreprinderii, conceput pentru a furniza o înțelegere amănunțită a acesteia și pentru a evidenția oportunitățile de îmbunătățire pentru întreprindere. Scorecard-ul ECR a fost creat pentru a permite întreprinderilor să monitorizeze progresul implementării în patru domenii cheie, care determină structura acestuia: Cerere, Ofertă, Mijlocitori și Integratori.

ECR este un termen utilizat pentru a descrie o modalitate de a face afaceri în industria bunurilor de consum care implică partenerii comerciali: **„A lucra împreună pentru a satisface dorințele consumatorilor mai bine, mai rapid și cu un cost mai scăzut” (Working together to fulfil consumer wishes better, faster and at less cost).**

În partea I este prezentată traducerea completă a ECR GLOBAL SCORECARD, la zi iar în partea a doua am realizat o trecere în revistă a ECR.

Lucrarea poate fi folosită de practicienii din firmele din România care implementează ECR, de cadrele universitare interesate în domeniul managementului lanțului de aprovizionare/distribuție și mai ales în aplicarea noilor practici manageriale, de studenții-masteranzi și viitorii doctoranzi.

24 aprilie 2009

Prof.dr. Virgil Popa
Member of the Board, ECR Romania
Member of ECR Europe Academic Partnership
Member of Council of Supply Chain Management Professionals