

CUVÂNT ÎNAINTE

Invitat să „consum” o carte despre „**MANAGEMENTUL PROIECTULUI. Standarde și bune practici**” mi-am adus aminte imediat că autorul este cel care a adus pe „piața noastră” recomandarea de: „*A munci în comun pentru a satisface mai bine dorințele consumatorului, mai rapid și cu un cost mai scăzut*”. Mi-am mai adus aminte că l-am cunoscut pe autor la începutul anului 1990, la începutul tranziției noastre la economia de piață (colaborând și ulterior în contextul eforturilor generale către o economie de piață funcțională), deci la momentul de început al programelor de management al schimbării. Am constatat faptul că pentru *Virgil Popa* era evident că: orice program de schimbare este cu adevărat un proiect și că - tocmai de aceea - *managementul proiectului este instrumentul de bază al managementului schimbării*; există două zone largi de schimbare (inovare și strategie), iar *la schimbări diferite intervin instrumente operaționale diferite*.

Prin urmare, pot afirma că *Virgil Popa* s-a manifestat de la începutul tranziției noastre ca un adevărat manager de proiect, probând atât fundamentarea „*intenției strategice*” (confirmând înțelegerea mesajului transmis de Gary Hamel și C. K. Prahalad în martie 1989 în celebra *Harvard Business Review*), cât și a capacității de „*a concura pentru viitor*” (confirmând și înțelegerea mesajului transmis de aceiași Gary Hamel și C. K. Prahalad în 1994 în cartea lor publicată de *Harvard Business School Press*). *Virgil Popa* a înțeles că sarcina managerului de proiect este să servească piața (clientul), probând excelența operațională și proiectare considerând constanța producției de calitate care depășește anticipările. A înțeles că pentru managerul de proiect este imperativă familiarizarea cu terminologia managementului lanțului ofertei și aducerea contribuției în materie de: organizare, planificare, răspundere, măsurare, responsabilizare pentru acțiuni, comunicare, învățare (măsurarea impactului unui plan de acțiune corectivă fiind parte integrantă a învățării). *Virgil Popa* a mai înțeles rolul managerului de proiect în transformarea organizațională, precum și faptul că acesta aparține proiectului și este dependent de eforturile membrilor echipei implicate în proiect.

Președintele Societății Științifice de Management din România (SSMAR) și Director executiv al Asociației Facultăților de Economie din România (AFER), distinsul *Profesor Constantin Roșca*, a pledat recent despre „*Nevoia de istorie*”, respectiv în Volumul „*Pagini din istoria învățământului superior economic din România, 1843 – 2013*” Editura ASE București, 2013, volumul fiind lansat de AFER pe data de 22 Noiembrie 2013, în Aula Magna a ASE București. *Cum mi-a revenit onoarea de a fi consultant editorial și coautor la această semnificativă monografie, din respect pentru adevărul istoric țin să mai fac trei mențiuni: Virgil Popa* a fost managerul proiectului ECR („*Răspuns Eficient pentru Consumator*”) în România, primul Simpozion Național ECR având loc pe data de 6 decembrie 1996 la Târgoviște, grație relației de parteneriat dintre Universitatea Valahia Târgoviște, Comitetul Român al Distribuției și S.C. RESCOPA Târgoviște, *Virgil Popa* regăsindu-se ca reprezentant al tuturor celor trei entități (memoria electronică a Internetului stă mărturie la acest adevăr istoric ținând pasul cu demersul European și global); în promovarea strategiei de parteneriat strategic ECR *Virgil Popa* a avut alături de la acest bun început distinși colegi de la Universitatea Valahia Târgoviște: Florea Oprea, Ion Cucui, Ion Stegăroiu, Ana Lucia Ristea, Leonard Badea; în calitate de Director al Departamentului ECR al Comitetului Român al Distribuției (CRD), *Virgil Popa* a participat la acordarea titlului de Membru de onoare al CRD *Profesorului John Sae*, *Șeful Diviziei Globale a Asociației de Management și a Asociației Internaționale de Management, SUA*. După cum este cunoscut, *Virgil Popa* este și Vicepreședinte al Colegiului Executiv al SSMAR.

Noua carte pe care, de această dată, Profesorul *Virgil Popa* o propune celor pasionați de utilizarea adecvată a instrumentului de bază al managementului schimbării, se concentrează pe o disciplină deosebit de flexibilă în ceea ce privește capacitatea de adaptare la orice tip de afacere și industrie. Managementul proiectelor a devenit în momentul de față un factor decisiv în determinarea succesului organizației. Lucrarea de față pornește cu o introducere în „*Managementul Proiectului*”, pornind de la definirea conceptului de proiect, tipuri de proiecte precum și principiile ale managementului proiectelor.

A doua secțiune a lucrării oferă o perspectivă strategică asupra managementului de proiect, concentrându-se pe etapa de planificare a proiectului, o etapă deosebit de importantă în ceea ce privește asigurarea succesului proiectului. Sunt prezentate instrumente practice de planificare, precum *Work Breakdown Structure* (WBS), *Organization Breakdown Structure* (OBS) sau *Graficul Gantt*, instrumente care contribuie în mod semnificativ la calitatea și succesul proiectului.

Unul din conceptele esențiale ale managementului proiectelor îl reprezintă crearea unui echilibru între cele 3 cerințe de cost, timp și calitate – un proiect trebuie să se încadreze în buget, să fie livrat la termenul limită și având o calitate bună. Principalele procese din componența managementului proiectului, în viziunea PMBOK,

sunt analizate în detaliu pe parcursul întregii lucrări, evidențiindu-se cele nouă domenii de cunoștințe: managementul integrării proiectelor; managementul conținutului proiectelor („*project scope management*”); managementul termenelor proiectelor; managementul costului proiectelor; managementul calității în proiecte; managementul resurselor umane; managementul comunicării în proiecte; managementul riscurilor în proiecte; managementul achizițiilor în proiecte.

Apreciem în mod deosebit caracterul aplicativ al lucrării, care reușește să integreze cu succes instrumente și metode practice utilizate în managementul de proiect, utilizând standardul PMBOK dar și pentru managementul integrării proiectelor în programe și/sau portofolii

Un studiu condus anul trecut (*Highlights from our 2013 Project Management Challenges survey, 19 September 2013, disponibil la: www.theaccessgroup.com/2013/9/19/highlights-from-our-2013-project-management-challenges-survey.aspx*) a arătat că multe dintre problemele cu care se confruntă managerii de proiect sunt comune și că provocările cele mai mari au constat în: a captura și a aloca timpul și costul necesar proiectelor respective, a accesa informația în timp real și a alimenta informația managementului proiectului. *Cartea Profesorului Virgil Popa răspunde acestor provocări*, confirmând că: aspectul uman este cheie pentru succesul unui proiect; pentru proiectele de succes lucrul eficient în echipă este central, astfel încât să se identifice stakeholderii (manager de proiect, client, organizația care desfășoară proiectul, echipa, utilizator final, societate, cetățeni), să se determine nevoile și așteptările acestora și să se conducă și să se influențeze aceste așteptări; dacă managementul proiectului este modul potrivit de a conduce schimbarea controlând în mod adecvat introducerea schimbării dorite, un proiect inteligent necesită a fi sprijinit prin ascultare și adevărată colaborare între toți acești stakeholderi identificați.

Prof. univ. dr. Theodor Valentin Purcărea
Președintele Colegiului Executiv al Societății Științifice de Management din România (SSMAR)
Membru al Consiliului Consultativ al Consiliului Concurenței (în calitate de fost Președinte)
Președintele Comitetului Român al Distribuției, Membru în Consiliul AIDA Bruxelles
Editor Șef „Holistic Marketing Management” Journal, Universitatea Româno-Americană